

NOTA STAMPA

**Repower a TTG, SIA e Hospitality Day di Rimini:  
l'ecosistema della mobilità al servizio del turismo e del territorio**

*La mobilità elettrica al servizio dell'hospitality: Repower porta a Rimini il suo ecosistema legato alla sostenibilità. Dal progetto DINAclub che si rivolge al cicloturismo a E-LOUNGE per le e-bike, passando da PALINA, lo strumento di ricarica di design, fino al Cargobike elettrico LAMBROgino. Focus sulla mobilità sostenibile al servizio del settore turistico negli interventi del 12 e 13 ottobre.*

Rimini, 11 ottobre 2021 - Repower, Gruppo attivo nel settore energetico da oltre 100 anni, partecipa alla **58° edizione di TTG Travel Experience Rimini**, l'evento di riferimento per il turismo a livello internazionale, in programma dal **13 al 15 ottobre a Rimini**. Sarà inoltre presente negli stessi giorni anche a **SIA Hospitality Design**, la vetrina più completa in Italia per il comparto dell'ospitalità, e il 12 ottobre a **Hospitality Day**, sempre a Rimini al Palacongressi, l'evento formativo dedicato agli operatori dell'ospitalità dedicato a tutti i protagonisti del settore.

Repower porterà a Rimini il suo **esclusivo ecosistema di mobilità sostenibile**, già protagonista della 78° Mostra del Cinema di Venezia. Agli stand 67 e 94 rispettivamente di TTG e SIA, i visitatori potranno conoscere sia le soluzioni dedicate alla mobilità a due e a quattro ruote, sia la rete di infrastruttura di ricarica e i diversi servizi ad essa collegati.

Al TTG si parte dal mondo e-bike, con **DINAclub**, il progetto nato per elettrificare le ciclovie italiane, grazie anche alla collaborazione con la piattaforma di riferimento nel tourplanning, komoot. Architrave del nuovo progetto, presentato da poco all'Eroica di Gaiole, è il nuovo strumento di ricarica Repower sviluppato ad hoc: **DINA**, l'innovativa rastrelliera disegnata dal compasso d'oro alla carriera Makio Hasuike, che permette di ancorare sette e-bike e ricaricarne quattro contemporaneamente. Sempre pensando alle due ruote non poteva mancare **E-LOUNGE**, la panchina intelligente per e-bike progettata dallo studio Antonio Lanzillo & Partners, che torna a Rimini come vincitrice del Compasso d'Oro per il design 2020. Non mancherà infine **PALINA**, lo strumento di ricarica B2B disegnato da Italo Rota e Alessandro Pedretti.

Al SIA la presenza sarà più legata ai prodotti di efficienza energetica e mobilità sostenibile, a cominciare dal Cargobike **LAMBROgino** che, insieme al modello LAMBROgino, rappresenta un'eccellenza del design. Progettati dallo studio del Compasso d'oro alla carriera Makio Hasuike, sono veicoli leggeri a tre ruote e pedalata assistita utili per varie attività, dalla mobilità urbana alle strutture di hospitality diffusa.

La quattro giorni di Rimini sarà anche l'occasione per conoscere il mondo di **Ricarica 101**, il più grande circuito interamente realizzato in Italia da privati e già best practice a livello europeo, che permette a ogni driver elettrico di scoprire le bellezze

del Belpaese nel pieno rispetto dell'ambiente e nel massimo risparmio, grazie alla ricarica, veloce e connessa, offerta da tutte le strutture che hanno aderito al circuito.

Repower presenterà la **propria visione della mobilità sostenibile** in due interventi dedicati al settore HO.RE.CA., dal titolo *“La mobilità elettrica al servizio del settore hospitality”* martedì 12 alle ore 15.00 e mercoledì 13 alle ore 15:30.

---

Il Gruppo Repower, attivo nel settore elettrico da oltre 100 anni e con il quartier generale a Poschiavo (Cantone dei Grigioni), è tra i primi operatori svizzeri nella generazione da fonti rinnovabili e opera sulle principali borse elettriche europee oltre che sull'intero mercato energetico svizzero e italiano. Repower è presente su tutta la catena del valore del settore e la sostenibilità ha sempre guidato le sue attività, dalla generazione passando per tutti i servizi a valore aggiunto offerti ai propri clienti. Dal 2002 Repower è attivo anche in Italia, dove si rivolge esclusivamente alle aziende, generando un volume di affari che nel 2020 ha superato il miliardo di euro su complessivi, circa, 1,6 miliardi di Gruppo. L'innovazione è il segno distintivo dell'approccio di Repower al mercato italiano, dove vanta un ricco portafoglio di servizi e prodotti dallo spirito pionieristico.

Press Office/Ufficio Stampa  
Davide Damiani - cell. 3316073775 - [davide.damiani@repower.com](mailto:davide.damiani@repower.com)

[eos comunica](mailto:paola.lavezzoli@eoscomunica.it) - Paola Lavezzoli, Michela Gelati, Sabrina Pignataro- [paola.lavezzoli@eoscomunica.it](mailto:paola.lavezzoli@eoscomunica.it) cell. 349.5518893; [michela.gelati@eoscomunica.it](mailto:michela.gelati@eoscomunica.it) cell. 3476339998; [sabrina.pignataro@eoscomunica.it](mailto:sabrina.pignataro@eoscomunica.it) cell. 392.9958934